

「2026 석탄산업전환지역 브랜드 활용 고도화 사업(1단계)」 디자인전문회사 포트폴리오

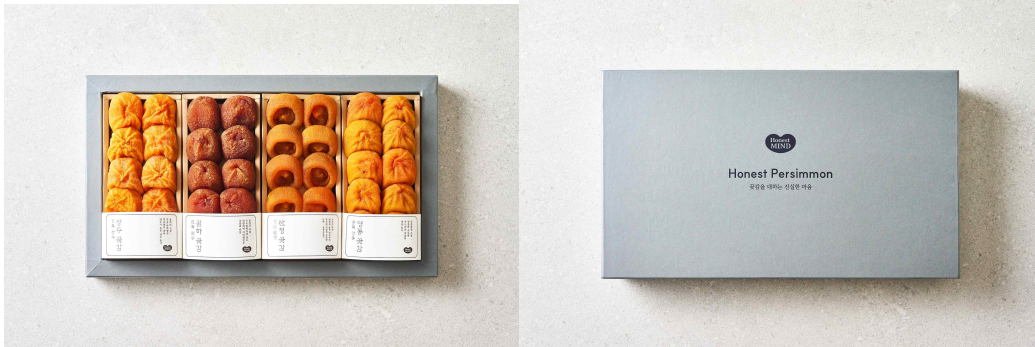
기 업 명	(주)드림필드코리아	담 당 자	지은영	
주 소	서울 서초구 사평대로 353, 서일빌딩 305호	연 락 처	02-6925-2879	
홈페이지	http://dreamfieldkorea.com	이 메 일	dfkorea@dreamfieldkorea.com	
기업소개	<p>주요 연혁</p> <p>2026. 03 에밀리츄러스(Emlly Churros) 츄러스 브랜드 런칭 2025. 06 오볼리토(Ovolito) 계란빵 브랜드 런칭 2025. 06 아임분식(I'm Bunsik) 분식 브랜드 런칭 2025. 03 대한제일미(자체브랜드) 제일향미 현대홈쇼핑 런칭 2024. 10 컬리 온리 PB제품 7일향미 런칭 2023. 11 대한제일미 2023 우수디자인(GD) 선정 2023. 11 스테이크시티(Steakcity) 스테이크 브랜드 런칭 2022. 04 (주)신세계 센트럴시티 영업계약 2022. 03 에이케이에스앤디(주) AK백화점 영업계약 2022. 02 마켓컬리 영업계약 2022. 01 (주)한화솔루션 갤러리아백화점 영업계약 2021. 07 (주)신세계 신세계백화점 영업계약 2020. 11 롯데쇼핑(주) 롯데백화점 영업계약 2020. 09 롯데쇼핑(주) 영업계약 2020. 05 (주)에이치디씨아이파크몰 영업계약 2019. 12 (주)신세계 프라퍼티(스타필드) 영업계약 2019. 03 (주)현대그린푸드 영업계약 2019. 03 팔봉슈붕 베이커리 브랜드 런칭 2017. 09 (주)현대백화점 영업계약 2017. 09 드림필드코리아 설립</p> <p>주력 사업분야</p> <p>-브랜드디자인 사업 (신규 브랜드 기획 및 컨설팅, CI/BI 제작, 제품 기획 및 패키지 디자인 및 제작, 브랜드 웹 디자인 기획 및 제작)</p> <p>-F&B 브랜드 사업 (F&B 브랜드 개발 및 운영, 신규 레시피 개발 및 연구, 프랜차이즈 가맹본부 운영)</p>			
수행가능부분 (중복선택가능)	<input checked="" type="checkbox"/> CI	<input checked="" type="checkbox"/> BI	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지	<input type="checkbox"/> 제품
	<input type="checkbox"/> 광고	<input type="checkbox"/> 인테리어	<input checked="" type="checkbox"/> 기타 (상세페이지 디자인, 사인물 디자인)	

주요수행실적

<건과브랜드 어니스트마인드 꽃감 신규선물세트 개발 및 런칭>

*기간 : 2025.01~2025.02

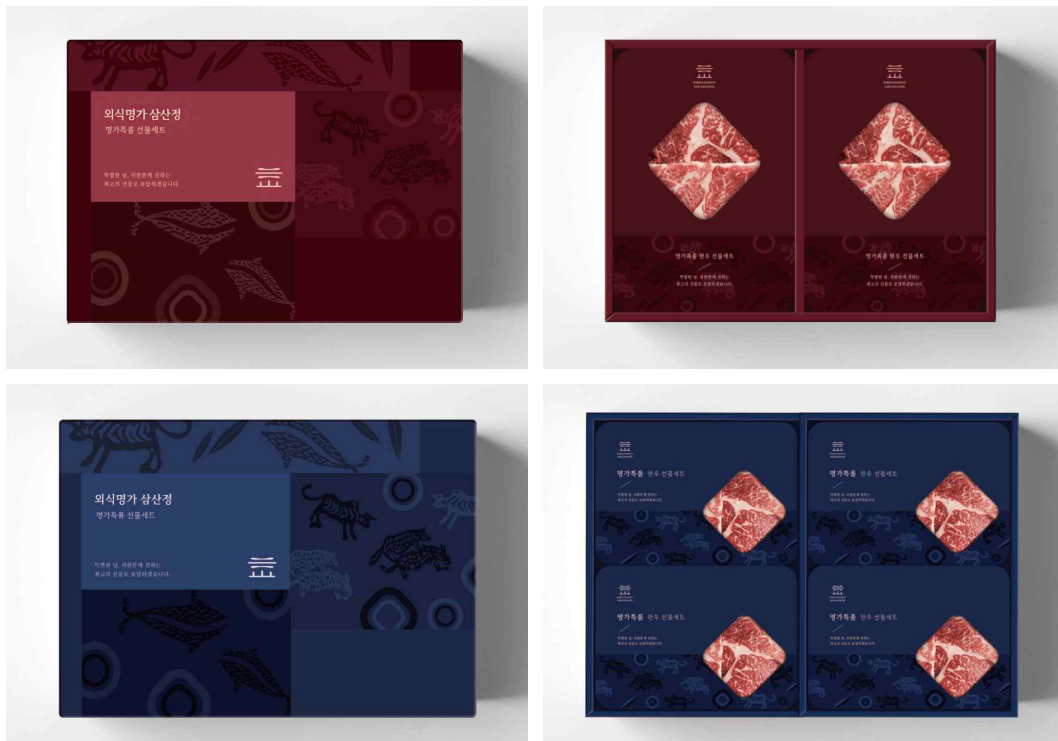
현대백화점에 입고되는 어니스트마인드의 꽃감 패키지입니다. 패키지 컨셉은 차분한 그레이 톤과 미니멀한 타이포 중심 디자인으로, 전통 식품의 정갈함과 프리미엄 이미지를 강조했습니다. 내부 구성은 다양한 꽃감 종류를 정돈된 배열로 보여주어 제품 자체의 품질과 정성을 시각적으로 전달하고자했습니다.



<울산디자인주도혁신센터 협업 한우 선물세트 개발>

*기간 : 2025.06~2025.11

울산을 대표하는 전통 문양은 울산을 대표하는 한우 브랜드인 외식명가 삼산정과 상징적으로 닮아 있습니다. 울산을 상징하는 문양과 한국 단청의 고유 색감을 결합하여 울산 한우의 품격과 한국적 아름다움을 함께 표현하고자 하였습니다. 문양들이 많은 이들에게 자연스럽게 각인 되었듯, 외식명가 삼산정 또한 울산 한우의 대표로 각인될 수 있는 디자인을 표현했습니다.

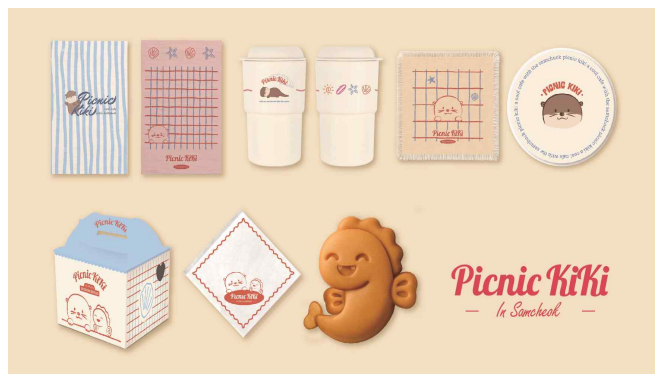


주요수행실적

<강원디자인진흥원 협업 신메뉴 곰치빵 상품 및 패키지디자인 개발>

*기간 : 2025.08~2025.12

피크닉키키 카페 제품군 확장을 위해 '삼척 곰치빵' 신제품을 개발하고, 브랜드 고도화를 위한 캐릭터 및 피크닉세트 디자인을 진행했습니다. 곰치의 거친 이미지를 귀엽고 단순하게 재해석하고, 삼척 수달과 연계한 캐릭터 '키키'를 제작·활용하여 신제품과 캐릭터를 조화롭게 담은 그래픽으로 브랜드 아이덴티티를 새롭게 구축했습니다.



<강원디자인진흥원 협업 송편/소금 패키지디자인 및 선물세트 개발>

*기간 : 2024.08~2024.12

'송송편'은 '깨, 콩, 밤이 송송 박혀있는 송편'을 의미합니다. 심볼은 겹친 두 장의 면보 위 놓인 송편을 위에서 본 모습을 표현하였으며 문양의 형태를 띠어 전통적이고 고급스러운 이미지를 가지고 있습니다. 또한, 재료 뿐만 아닌 '정성을 송송 눌러담다' 슬로건을 통해 따뜻한 느낌을 주고자 하였습니다.



송 | 송 | 편
정성로 송송 눌러담다

'송송편'은 '깨, 콩, 밤이 송송 박혀있는 송편'을 의미합니다. 심볼은 겹친 두 장의 면보 위 놓인 송편을 위에서 본 모습을 표현하였으며 문양의 형태를 띠어 전통적이고 고급스러운 이미지를 가지고 있습니다. 또한, 재료 뿐만 아닌 '정성을 송송 눌러담다' 슬로건을 통해 따뜻한 느낌을 주고자 하였습니다.

송송편 BI 전용색상

Main color 1	Main color 2
 Pantone 5028 C CMYK 92/14/4/12 R112 G133 B125	 Pantone 5040 C CMYK 90/14/10/12 R146 G176 B154
Sub color 1	Sub color 2
 Pantone 461 C CMYK 100/10/0/0 R231 G222 B131	 Pantone 5753 C CMYK 100/10/0/0 R54 G113 B16
Sub color 3	
 Pantone 5005 C CMYK 100/10/0/0 R54 G113 B16	



주요수행실적

<현대백화점 향과집성방 명절 신규제품 개발 및 런칭>

*기간 : 2024.10~2024.12

프리미엄 꽃감 세트는 꽃감의 색과 결, 정성을 담아낸 감성적인 선물입니다. 감을 상징하는 미니멀 아이콘과 따뜻한 주황색, 은은한 분홍색의 조합으로 부드러운 인상을 줍니다. 패키지 옆면에는 타공 창을 두어 꽃감의 질감과 색을 직관적으로 보여줍니다. 불필요한 장식을 배제한 깔끔한 디자인으로 진심을 전하는 정갈한 패키지를 완성했습니다.



<견과류브랜드 그린너트 견과류 패키지 디자인>

*기간 : 2024.04~2024.06 *판매사이트 : greennuts.com

동우농산의 견과류 디저트 패키지입니다. 다양한 종류의 정과와 스프레드 버터를 하나의 라인업으로 보일 수 있도록 디자인하였습니다. 기존 견과류의 딱딱하고 무거운 이미지에 대비되는 생기있고 톡톡튀는 컬러와 그래픽을 사용하여 소비자들에게 친근감 있게 다가가고 있습니다.

